

Mieux connaître le groupe Terrésens

Depuis 2014 le groupe Terrésens est le mécène des jeunes espoirs du ski Français.

Nous avons souhaité approfondir les raisons de cet engagement ainsi que les autres activités professionnelles du Groupe. Pour cela nous avons demandé à Robert Burdin, qui assure la coordination du Programme Jeunes Terrésens (PTJ), de nous en dire un peu plus et interviewé Charlotte Boury chargée du développement foncier du groupe.

Robert Burdin : “ Ce mécénat consiste à une aide financière pour la réalisation annuelle de plusieurs stages de ski alpin pour la catégorie U16.

Le groupe aide aussi financièrement les garçons du groupe national Jeunes/juniors.

Concernant les U16, à l'issue de chaque saison d'hiver une sélection des 10 premiers et premières du classement général de la Ben'J et des 10 premiers et premières du classement général des Ecureuils d'Or est faite et ces 20 jeunes sont invités à participer au programme PJT.

Le programme PJT, pour l'année, 18-19 c'est 6 stages de ski : 4 pendant la période de préparation (de septembre à décembre) et 2 durant l'hiver.

Depuis cette année, j'en assure la coordination. Mon rôle est de programmer, d'assurer une excellente réalisation des stages

L'intérêt de ces regroupements, c'est de confronter les meilleurs U16, de préparer l'avenir du ski Français. Les stages durent en général 3 / 4 jours, ils permettent aussi aux différents entraîneurs

qui sont invités de collaborer entre collègues, de voir skier les meilleurs espoirs.

Plusieurs champions d'aujourd'hui sont passés par le programme PJT : Clément Noël, Nils et Sam Alphand, Mathieu Baillet, Clara Direz, Romane Miradoli...

Le programme PJT (programme jeunes Terrésens) qui s'appelait auparavant PNJ (programme national Jeunes) existe depuis plusieurs années, il est à l'initiative de Pierre Bornat. A l'origine, le PNJ était financé en partie par le SNMSF, le groupe Terrésens a pris le relais depuis 2014.

Les stages du PJT doivent être réalisés dans de très bonnes conditions, ils se déroulent soit sur glacier (Zermatt pour la vitesse), soit en dôme (Wittenburg pour le slalom) soit sur des pistes en neige de culture (Bonneval/Arc, St Foy Géant et Slalom) et durant l'hiver des sites comme Orcières-Merlette qui possède une belle piste de vitesse ou Lelex pour la qualité de la piste d'entraînement.

Du fait de la connotation Fédérale, les stations qui sont choisies pour accueillir les stages du programme PJT sont toujours très motivées pour que les entraînements se passent le mieux possible (production de neige de culture, arrosage pour durcir la neige si besoin, sécurisation maximum des stades d'entraînement, mise à disposition de personnel, ouverture à la demande des remontées mécaniques...).

Les jeunes garçons et filles sont très enthousiastes de participer à ces stages, ils rencontrent des copains, c'est la confrontation sportive la journée et des moments de convivialité après les séances de ski.

Le programme PJT est vraiment un passage important dans la construction du skieur alpin de très haut niveau. Il doit perdurer dans les prochaines années, les aides financières apportées par des mécènes comme le groupe Terrésens sont primordiales afin d'alimenter les groupes nationaux de jeunes garçons et filles armés techniquement, physiquement et psychologiquement “. ■



NOUVEAU
CONCEPT
100 %
lits chauds

Expert de l'immobilier géré, Terrésens opère depuis 2008 dans la réalisation de programmes immobiliers touristiques. Notre expertise métier nous permet d'intervenir tout au long du projet immobilier : promotion immobilière, commercialisation, gestion et exploitation. Ces métiers nous donnent une vision à 360° de l'immobilier de loisirs en montagne.

LE GROUPE TERRÉSENS RECHERCHE DES FONCIERS (terrains nus et bâtis) POUR DÉVELOPPER DES LITS CHAUDS EN STATION

Fort de notre croissance, nous poursuivons notre expansion avec notre NOUVEAU concept de «Copropriétés Résidentielles de Tourisme».

La Copropriété Résidentielle de Tourisme est une copropriété classique d'habitations verticales (immeubles collectifs) ou horizontales (ensemble de chalets) dans laquelle les logements sont mis en gestion locative au travers d'un service de conciergerie.

Société de Gestion/ Exploitation (filiale du Groupe), My Second Home offre un service exclusif de conciergerie et s'adresse à des propriétaires souhaitant profiter de leur résidence secondaire tout en la rentabilisant par une mise en location, mais sans avoir les contraintes de la gestion en Résidence de Tourisme.

👉 Notre stratégie :

Contribuer au développement et à la pérennisation des lits chauds. Tous nos projets sont éligibles aux conventions d'aménagements touristiques (le cas échéant).

👉 Notre axe de développement :

Les stations et villages des grands domaines skiables. Dans un premier temps tout le massif alpin et plus largement l'ensemble des massifs montagneux français.

👉 Notre recherche foncière:

Terrains, bâtiments, hôtels au coeur des infrastructures touristiques: centre-station ou ski aux pieds.

Nos Copropriétés Résidentielles de Tourisme



Le Hameau de Barthélémy
1908 m² SHAB / 20 Logements / 168 Lits



Le Chalet du Soleil
2250 m² SHAB / 44 Logements / 290 Lits



Le Pré d'Anne-Chloé
1603 m² SHAB / 24 Logements / 170 Lits

CONTACT :
Charlotte Boury : cboury@terresens.com



My Second Home
by Terrésens

www.terresens.com

LE GROUPE TERRÉSENS EST Mécène DU PROGRAMME NATIONAL JEUNES
ET DU TEAM TERRÉSENS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SKI



Interview de Charlotte Boury

Chargée du développement foncier chez TERRÉSENS



ESA : Bonjour Charlotte, dites nous quelle est votre mission chez Terrésens ?

CB : Ma mission principale est de trouver de nouveaux projets immobiliers pour le groupe Terrésens et ce, essentiellement, au sein des stations alpines. Pour cela, je sillonne les Alpes en vue d'identifier de nouvelles implantations.

ESA : Quels sont particulièrement les types de projets immobiliers proposés par Terrésens ?

CB : Les projets immobiliers, que développe le groupe Terrésens, sont exclusivement des résidences de lits marchands, et plus précisément des Copropriétés Résidentielles de Tourisme (concept créé par le Groupe) et des hôtels. Terrésens est une sorte de coucou suisse qui possède l'ensemble des outils pour « construire, vendre et gérer » ces projets immobiliers.

Sensible au développement économique des stations, Terrésens s'engage auprès des communes à la pérennisation des « lits chauds ».

ESA : Alors quel type de terrains recherchez-vous ?

CB : L'implantation de nos projets immobiliers doit correspondre aux attentes des fu-

turs clients de la station, à savoir, la proximité des pistes ou le centre du village.

Les terrains étudiés sont généralement sans construction, mais ils peuvent également porter sur des bâtiments à réhabiliter ou à démolir. La taille de ces terrains est variée dans la mesure où le Groupe édifie différentes gammes : la gamme Essentielle (jusqu'à 20 logements), la gamme Exclusive (de 20 à 40 logements), la gamme Émotion (de 40 à 150 logements), la gamme Daddy Pool (Hôtel nouvelle génération).

Dès lors qu'un foncier est identifié, en fonction de la gamme retenue du site et des règles d'urbanisme, nous élaborons, avec nos architectes et bureaux d'études, des projets immobiliers, nous permettant ensuite de déterminer une offre financière.

ESA : Pourquoi le Groupe Terrésens a-t-il choisi de développer des projets immobiliers en montagne ?

CB : L'histoire du Groupe et de son fondateur, Géraud Cornillon qui évolue dans le secteur de l'immobilier de loisirs depuis plus de 20 ans, nous mène logiquement à cette prospection. Puis, les chiffres liés à l'activité touristique dans les Alpes, en croissance, nous confortent dans ce choix de développement. À titre d'exemple l'hiver 2017/2018 est le second meilleur hiver en termes de fré-

quentation des stations sur les dernières 24 années.

La saison estivale quant à elle, est en légère progression. Certains observatoires prévoient une augmentation de ce tourisme alpin d'été, en raison notamment des pics de chaleur enregistrés dans les villes mais aussi grâce au développement de nouvelles activités estivales dans la majorité des stations.

ESA : Pour quelle raison développez-vous des lits chauds ?

CB : A force de nous rendre régulièrement sur ce territoire, nous sommes devenus soucieux des enjeux et problématiques économiques des stations. C'est pour cette raison que nous nous engageons à développer uniquement des projets de lits chauds, qui sont, pour nous, l'une des solutions immobilières incontournables pour la dynamisation et la fréquentation des stations dans les années venir.

ESA : Si l'un de nos lecteurs a connaissance d'un terrain ou site qui pourrait intéresser votre groupe, que peut-il faire ?

CB : Vous pouvez me contacter par email cboury@terresens.com ou par téléphone au 07.68.84.96.46 et nous pourrions échanger rapidement sur le sujet. ■

Chartreuse, secrète et sauvage

un beau cadeau pour les fêtes

Catégorie : Beau livre (relié) anglais / français - France - Régions - Massif de la Chartreuse
C'est l'un des plus petits massifs préalpins, mais quatre de ses sommets dépassent les deux mille mètres d'altitude. L'un des plus charmants et secrets aussi : cet îlot de nature sauvage aux portes de trois villes – Grenoble, Voiron et Chambéry – camoufle sous son abondante couverture forestière le réseau souterrain le plus vaste d'Europe (300 kilomètres).

Tout en pics aériens et en gorges profondes, la Chartreuse ne se laisse pas pénétrer si facilement !

Stendhal l'a comparée à une émeraude. Cette couleur évoque autant le vert de ses prairies d'alpage qu'une divine liqueur.

Car la Chartreuse a cette particularité d'être tout à la fois un joyau naturel des Alpes, une marque mondialement connue et un ordre monastique à l'histoire millénaire

Photographies : Pierre Jayet, Alexandre Gelin, Thomas Capelli, Jean-Luc Augier, Bruno Lavit.

Textes : Véronique Granger.

Édition bilingue Français-Anglais;

Imprimé en France - Format 28 x 20 cm à l'italienne.

144 pages, + de 100 photographies, prix public : 32€ ■

BEAU
LIVRE

